

# فدصت

کشور پهناور ایران دارای ظرفیت‌های بالقوه زیادی در زمینه منابع انسانی و طبیعی است که متأسفانه تاکنون برای استفاده از این ظرفیت برای ایجاد واحدهای کوچک اقتصادی و کسب‌وکار و افزایش تولیدات دانش‌بنیان به صورت مدیریت شده و هدفمند اقدام اساسی شکل نگرفته است.

## اقتصاد دانش بنیان از کشف فرصت تا خلق ثروت



- 1 آشنا نمودن دانشجویان و به ویژه دانشجویان مستعد با نیازها و مسائل جامعه و صنعت و ترغیب و توانمندسازی دانشجویان مستعد به انجام کارگروهی برای ایجاد کسب‌وکار حول نیاز
- 2 کمک به شبکه‌سازی در اجتماع نخبگانی با هدف تقویت همکاری‌های علمی و فناوریانه و تسهیل ارتباط بین اجتماع نخبگانی و سایر بخش‌های اجتماعی و صنعتی به منظور حل مسائل کشور
- 3 ایجاد فضای پرنشاط علمی و پژوهشی در بین دانشجویان مستعد و برتر و نیز تشویق نهادهای دولتی و غیردولتی به حمایت از مستعدین برتر دانشگاهی در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه و صنعت

ایجاد پنج شرکت دانش بنیان و بیش از ۲۵ تیم مستعد و فناور



از بین بیش از ۲۰۰ گروه و بیش از ۵۰ ایده نوآورانه مبتنی بر نیازهای فناوریانه

## فرصت؛ مسأله محور

### حوزه کشاورزی نوین

### حوزه لوازم خانگی

### حوزه اتوماسیون صنعتی

### صنعت دریایی



شرکت کاشف طوبی با همکاری بنیاد ملی نخبگان در قالب طرح شهید بابایی به برگزاری **رویداد ملی فرصت** که رویدادی رقابتی مسئله‌محور و مبتنی بر مدل‌های نوآوری باز است، می‌پردازد. **نوآوری باز** رویکردی است برای بهره‌گیری شرکت‌ها و نهادهای مسأله‌مند از ظرفیت‌های فناوریانه برون سازمانی مانند نخبگان و دانشگاه‌ها و ... همچنین **یادگیری مسئله‌محور** یک روش یادگیری کل‌گرا است که کل‌نگری را هم در **سطح موضوعات آموزشی** و هم در **سطح مهارت‌های اجتماعی** مدنظر قرار می‌دهد. در این روش، یادگیرندگان با قرارگرفتن در یک موقعیت و مواجهه کل‌گرا با یک مسئله، تلاش می‌کنند دانش، مهارت و دیگر منابع لازم برای حل مسئله را به‌دست آورند. در این حالت، یادگیری همراه با **هدف و انگیزه** خواهد بود و یادگیرنده در زمان نه‌چندان طولانی بازخورد آن چه را یادگرفته دریافت می‌کند.

# نقشه راه رویداد ملی فرصت

## فراخوان و ثبت نام

در این فراخوان، محتوایی در مورد موضوع و محورهای مسابقه ارائه خواهد شد و پس از آن فرآیند ثبت نام در کنار تبلیغات هدفمند صورت می پذیرد.

## فاز اول

گروه های شرکت کننده فرصت دارند طی این فاز طرح مفهومی ایده خود را در مورد چالش مسابقه ارائه دهند.

## فاز دوم

در این فاز گروه ها موظفند طرح اولیه خود را همراه با جزئیات فنی و اقتصادی آن تکمیل نمایند.

## ارزیابی ایده ها

پس از ارائه ایده ها به داوران مسابقه، تیم داور ۳ ایده برتر را مشخص می کنند.

## تهیه نمونه محصول

طی این فاز تیم ها مهلت دارند ضمن استفاده از خدمات منتوری، کمک هزینه ساخت و فضای کارگروهی، نمونه محصول خود را آماده کنند.

## افتتاحیه

در قالب یک همایش دو روزه توضیحات تکمیلی از موضوع، روند برگزاری، حامیان رویداد و... برای تمامی افراد ثبت نام کننده ارائه و فرآیند مسابقه آغاز می گردد.

## ارزیابی اولیه

پس از بررسی طرح های دریافت شده به حداکثر ۴۰ گروه با طرح مفهومی برتر برای ادامه مسابقه در فاز بعد فراخوان، داده می شود.

## ارزیابی ثانویه

با بررسی طرح های دریافت شده، ده گروه برتر برای تکمیل ایده ها و طرح ها، ارائه به تیم داور و دفاع از ایده ها به مدت یک هفته مهلت داده می شوند.

## ورکشاپ تیمی نو

گروه های برتر طی فرآیندهای توانمندسازی و رشد برای تبدیل به هسته های فناور در این دوره مهارت های لازم را فرامی گیرند.

## ارائه محصول

در پایان فرآیند رویداد، تیم ها محصولات خود را به منظور جذب سرمایه، در حضور سرمایه گذاران و حامیان ارائه می کنند.

فرصت ها

را دریاب...!





۱۳۹۹/۰۶/۰۳

۷۹۹۰۶۰۰۱۲



# رویداد ملی فرصت

معرفی

کانتسرف

شرکت کشف و تبادل فرصت‌های اقتصادی



# اسپارک

عنوان پرونده:

کد پرونده: ۷۹۹۰۶۰۰۱۲

معرفی رویداد ملی فرصت

کد نگارنده: ۱۱۰۹۸۰۰۲

تاریخ نگارش: ۱۳۹۹/۰۶/۰۲

ملاحظات: پیش نویس اولیه

در ادامه مشخصات اولیه برگزارکننده مسابقات فرصت ذکر شده است.

نام سازمان: کاشف طوبی

نوع سازمان: شرکت سهامی خاص

درباره سازمان:

شرکت کشف و تبادل فرصت های اقتصادی کاشف طوبی، یک شرکت کارگزار فناوری است که با هدف تسهیل فرآیند کشف مسئله، احصای نیازهای فناورانه و انتقال تکنولوژی بین بنگاه های تولیدی و صنعتی ایجاد شده است.

نام برند(ها):

کاشف، شرکت مدیریت فناوری طوبی، هلدینگ خودکفایی دانش و فناوری فاطر شریف، فرصت بازار، فرصت

نام نماینده سازمان: علی ولی زاده

تلفن نماینده: ۰۹۱۵۵۶۳۹۶۵۲

ایمیل سازمان: [info@kashef.co](mailto:info@kashef.co)

تلفن سازمان: ۰۲۱-۶۶۰۳۲۷۲۹

آدرس سازمان:

تهران، تهران، خیابان آزادی، منطقه نوآوری شریف، کوچه شهید صادقی، بن بست چهارم، پلاک ۷، واحد ۲

## فهرست مطالب

۰	.....	مقدمه
۱	.....	اهداف رویداد
۲	.....	ویژگی‌های بارز رویداد
۲	.....	موضوعات فرصت‌های رویداد
۳	.....	فرآیند رویداد



## مقدمه

کشور پهناور ایران دارای ظرفیت‌های بالقوه زیادی در زمینه منابع انسانی و طبیعی است که متأسفانه تاکنون برای استفاده از این ظرفیت برای ایجاد واحدهای کوچک اقتصادی و کسب‌وکار و افزایش تولیدات دانش‌بنیان به صورت مدیریت شده و هدفمند اقدام اساسی شکل نگرفته است. بسیاری از صنایع به دلیل نداشتن و یا ضعف ساختارهای پویای تحقیقاتی و با ظهور فناوری‌های جدید و پیشرفت صنعتی دنیا، در حال از بین رفتن در جریان رقابت و یا مجبور به وابستگی‌های شدید خارجی هستند که یکی از عوامل اصلی آسیب‌پذیری کشور در شرایط بحران و تحریم‌های خارجی است. شرکت کاشف طوبی با همکاری بنیاد ملی نخبگان در قالب طرح شهید بابایی به برگزاری سری مسابقات فرصت که رویدادی رقابتی مسئله‌محور است می‌پردازد. سری رویدادها و مسابقات فرصت با تمرکز بر نیازها و مسائل کشور به توانمندسازی اجتماع نخبگانی مبتنی بر مهارت‌های لازم ایجاد کسب‌وکار به صورت مسئله‌محور می‌پردازد. این مدل مسابقات یکی از مدل‌های اجرایی نوآوری باز ضمن ایجاد بستر مواجهه کل‌گرا و یادگیری مسئله‌محور است.

## اهداف رویداد

رویدادهای رقابتی فرصت اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- ⊙ ایجاد فضای پرنشاط علمی و پژوهشی در بین دانشجویان مستعد و برتر؛
- ⊙ آشنا نمودن دانشجویان و به ویژه دانشجویان مستعد با نیازها و مسائل جامعه و صنعت؛
- ⊙ ترغیب و توانمندسازی دانشجویان مستعد به انجام کارگروهی برای ایجاد کسب‌وکار حول نیازهای کشور؛
- ⊙ کمک به شبکه‌سازی در اجتماع نخبگانی با هدف تقویت همکاری‌های علمی و فناورانه؛
- ⊙ کمک به ایجاد و تسهیل ارتباط بین اجتماع نخبگانی و سایر بخش‌های اجتماعی و صنعتی به منظور حل مسائل کشور؛
- ⊙ تشویق نهادهای دولتی و غیردولتی به حمایت از مستعدین برتر دانشگاهی در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه و صنعت.

## ویژگی‌های بارز رویداد

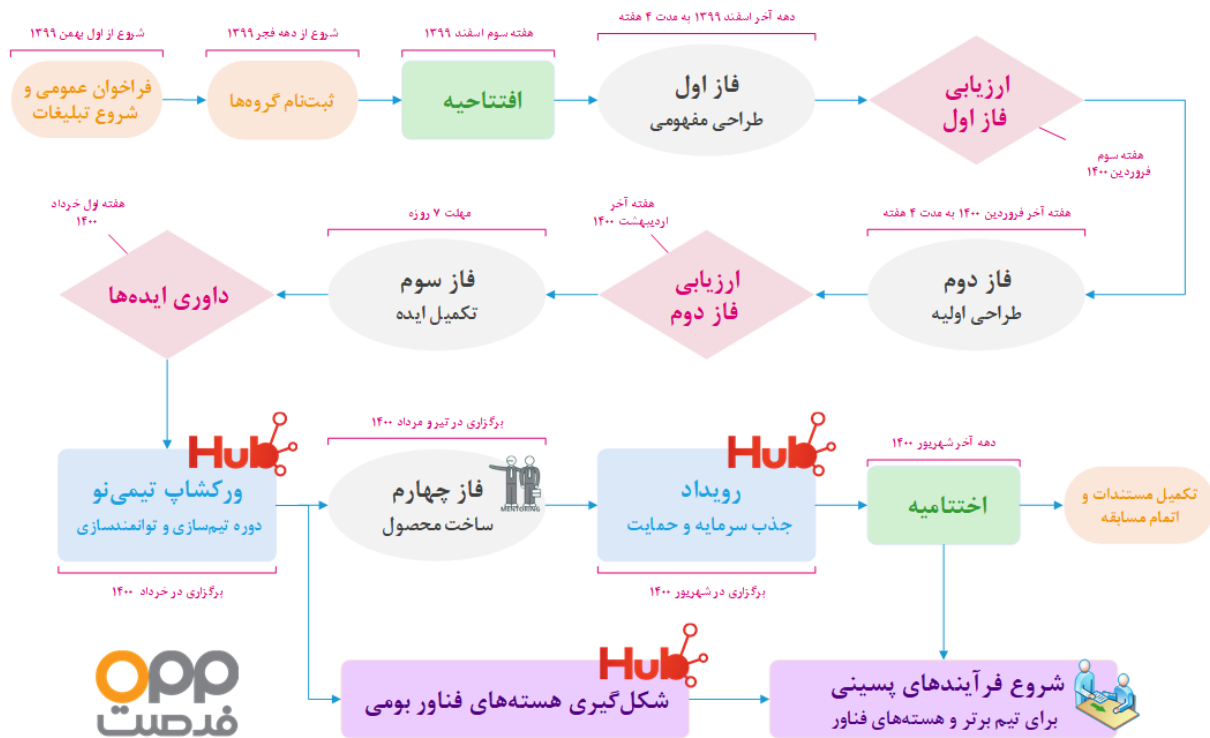
- **یادگیری مسأله محور**  
ایجاد هدف و انگیزه برای کسب دانش و مهارت لازم حل مسائل و نیازهای جامعه، با قرارگرفتن در یک موقعیت و مواجهه کل‌گرا
- **کسب‌وکار دانش‌بنیان**  
شتابدهی تیم‌های برتر طی فرآیندهای راه‌اندازی یک کسب‌وکار دانش‌بنیان و حمایت از آن‌ها تا ایجاد اشتغال نافع و پایدار
- **ارتباط با صنعت**  
تسهیل ارتباط مؤثر بین اجتماع نخبگان و استعدادهای درخشان و سایر بخش‌های اجتماعی و صنعتی به منظور حل مسائل فناورانه کشور
- **جذب سرمایه**  
تشویق نهادهای دولتی و غیردولتی به حمایت‌های مادی و معنوی از تیم‌های برتر در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه و صنعت
- **فرصت بازار**  
آشنا نمودن تیم‌های مستعد با نیازهای بازار و صنعت، و توانمندسازی آن‌ها برای ایجاد کسب‌وکار حول فرصت‌های نوآورانه جامعه
- **هسته فناور**  
ایجاد هسته‌های فناور از تیم‌های برتر، پس از مهارت‌آموزی و توانمندسازی آن‌ها طی مسابقه در حوزه‌های تخصصی کسب‌وکار
- **Design Sprint**  
هدایت ایده‌های برتر برای ساخت نمونه اولیه در رویکردی مبتنی بر تفکر طراحی با محوریت انسان، برای رسیدن به طراحی مطلوب
- **اجتماع نخبگانی**  
کمک به شبکه‌سازی و اجتماع نخبگان و استعدادهای درخشان با هدف تقویت همکاری‌های علمی و فناورانه حول نیازهای جامعه

## موضوعات فرصت‌های رویداد

دبیرخانه رویداد ملی فرصت در چهار حوزه لوازم خانگی، کشاورزی نوین، اتوماسیون صنعتی و دریایی به طراحی و برگزاری مسابقاتی فرصت‌محور می‌پردازد که در حال حاضر در پنج موضوع به ترتیب عنوان‌های طراحی و ساخت جعبه‌های ضدعفونی‌کننده، طراحی و ساخت چیپس‌ساز خانگی، طراحی و ساخت بستر آب‌کشت، طراحی و ساخت اتوماسیون تجهیزات ماشین‌کاری و طراحی و ساخت قفس دریایی در حال برنامه‌ریزی است.

# فرآیند رویداد

در فلوجارت زیر فرآیند و سناریوی مسابقه به صورت خلاصه بیان و در ادامه شرح داده شده است:



- I. **فراخوان و ثبت نام:** فراخوان اولیه در قالب های مختلف محتوایی خواهد بود که توسط تیم بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ رویداد تهیه و طی یک کمپین اجرا خواهد شد. در این فراخوان محتوایی در مورد موضوع و محورهای مسابقه خواهد بود. ضمن این مدت سامانه [oppevent.ir](http://oppevent.ir) آماده ثبت نام گروهها خواهد بود. بعد از بازه ثبت نام اولیه، تیم برگزارکننده اطلاعات آماری نظیر پراکندگی جغرافیای شرکت کنندگان، رشته و مدرک تحصیلی و... را جمع آوری و طبقه بندی می نماید. ثبت نام به صورت گروه های ۱ تا ۵ نفره صورت می پذیرد.
- II. **افتتاحیه و آغاز رسمی مسابقه:** در قالب یک جلسه (چه به صورت همایش حضوری یا ارائه مجازی) توضیحات تکمیلی از موضوع، روند برگزاری، حامیان برگزاری رویداد و... برای تمامی افراد ثبت نام کننده ارائه می گردد. همچنین در این مرحله جلسه پرسش و پاسخی با حضور اعضای دبیرخانه در مورد مراحل و فرایندهای مسابقه به صورت حضوری یا مجازی برگزار خواهد شد.
- III. **فاز اول:** طی این فاز، گروه های شرکت کننده باید طرح مفهومی ایده اولیه خود را بصورت مختصر شامل شرح ایده ی حل مسئله در قالب مدنظر دبیرخانه ارائه کنند.
- IV. **ارزیابی فاز اول:** قضاوت تیمها در این مرحله بر عهده تیم ارزیاب دبیرخانه است؛ این قضاوت بر مبنای طرح های مفهومی اخذ شده از گروهها صورت می گیرد. بعدی از این ارزیابی ۴۰ درصد از طرح های دریافت شده و برتر برای ادامه مسابقه در فاز دوم فراخوان می شوند.



.V **فاز دوم:** در این مرحله گروه‌ها موظفند طرح اولیه خود را تکمیل نمایند، جزئیات فنی و اقتصادی طرح بررسی و بیان کنند و مطابق الگوی مدنظر دبیرخانه طبق زمان‌بندی ارائه دهند.

.VI **ارزیابی فاز دوم:** طرح‌های اولیه دریافت شده از گروه‌های شرکت‌کننده توسط تیم ارزیاب دبیرخانه، در ۲ تا ۳ روز، بررسی و ارزیابی شده و طی آن حداکثر ۵۰٪ از طرح‌ها برای تکمیل و اصلاح طرح‌هایشان فراخوان می‌شوند تا طی ۵ الی ۷ روز طرح ایده خود را برای دفاع مقابل کارگروه داوری مسابقه آماده سازند. در این مدت تیم پشتیبان تخصصی رویداد(منتورها) آماده پاسخگویی به سوالات گروه‌ها هستند.

.VII **فاز سوم:** در این فاز گروه‌های برتر فاز قبل مهلت دارند تا برای ارائه ایده و طرح نهایی خود به داوران آماده شوند.

.VIII **داوری ایده‌ها:** در این مرحله گروه‌ها طی زمانبندی قرعه‌کشی شده ۱۵ دقیقه مهلت دارند تا طرح خود را ارائه و ۱۰ دقیقه به سوالات داوران پاسخ دهند. پس از جمع‌نمرات داوران ۵ گروه و یا به عبارتی ۵ ایده برتر شناسایی و اعلام می‌گردند؛ هدیه‌ای به عنوان کمک هزینه شروع کسب‌وکار متناسباً به این گروه‌ها اهدا خواهد شد و ضمناً برای شرکت در فاز سوم مسابقه که فاز توانمندسازی این گروه‌هاست، دعوت می‌شوند.

.IX **ورکشاپ تیمی نو: قصد داریم این بخش از رویداد را به صورت حضوری با محوریت استان‌های قطب در حوزه تخصصی مسابقه برگزار کنیم تا بتوان از ظرفیت‌های نوآوران و فناورانه قطب‌های استانی در هر حوزه بهره برد.**

در این بخش ۶ گروه برتر(شامل ۳ گروه برتر بخش داوری و ۳ گروه برتر بومی راه‌یافته به بخش داوری) طی یک دوره تیم‌سازی و توانمندسازی حول ایده و به صورت کارگاه‌های تعاملی مهارت ساخت و مدیریت کسب‌وکار خود را می‌آموزند و به صورت تیم‌هایی توانمند برای ایجاد کسب‌وکاری مبتنی بر ایده خود برنامه‌ریزی می‌نمایند. در ابتدای این دوره فرایند تیم‌سازی متناسب با ایده‌ها صورت می‌پذیرد و گروه‌هایی که کمتر از ۴ عضو داشته باشند بایستی به تکمیل تیم خود مبادرت کنند.(این گروه‌ها می‌توانند از ظرفیت اعضای تیم‌های حذف شده فازهای قبلی مسابقه نیز استفاده کنند).

**پس از این بخش از رویداد تیم‌های برتر بخش داوری ضمن فاز چهارم به ادامه رویداد می‌پردازند و تیم‌های برتر بومی به صورت هسته‌های فناور برای حل نیازهای و پروژه‌هایی در همان قطب مشغول و پشتیبانی می‌شوند.**

.X **فاز چهارم:** ۳ تیم برتر در این فاز به تهیه نمونه اولیه محصول خود می‌پردازند. هر تیم در این مرحله هم برای تهیه محصول و هم برای مدیریت کسب‌وکار پشتیبانی و منتوری می‌شوند. لازم به ذکر است طی فرآیند ساخت، تیم‌ها موظف‌اند به صورت دوره‌ای گزارش عملکرد خود را به برگزارکننده در الگویی مشخص ارائه دهند. در این مرحله به هر تیم علاوه بر فضای مناسب کارگاهی و آزمایشگاهی متناسب با نیاز تیم برای ساخت محصول، ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان کمک هزینه اعطا خواهد شد که همراه با تضمین ارائه محصول است.

- XI. **ارائه محصول (Demo Day):** نمونه ساخته شده توسط هر تیم که الزامات خواسته شده مسابقه را دارا باشد در این مرحله به سرمایه گذاران ارائه می شود. در قالب این رویداد ۲ روزه که در محل قطب هر موضوع برگزار خواهد شد، برای تیم های برتر جذب سرمایه صورت می گیرد.
- XII. **آغاز فرآیندهای پسینی:** اقدامات لازم برای اعطای تسهیلات و شتابدهی تیم برتر در این مرحله توسط شرکت کاشف طوبی انجام می پذیرد.
- XIII. **تکمیل مستندات و پایان مسابقه:** پس اتمام فرآیند مسابقه مستندات مسابقه تکمیل و طی یک گزارش تفصیلی آماده می گردد.

# فرصت ها

# را دریاب...!





طهری  
**کاشف**

شرکت کشف و تبادل فرصت‌های اقتصادی

www.kashef.co  
info@kashef.co